

Apresentação

# Projeto de Identidade Visual

Wildek



# Proposta/ Briefing

A Wildek® é uma indústria especializada na produção de tecnologia de bombas pneumáticas.

Busca proporcionar excelência incomparável na satisfação do cliente, oferecendo um produto incomparável em confiabilidade, durabilidade, eficiência e desempenho.

## Diferenciais

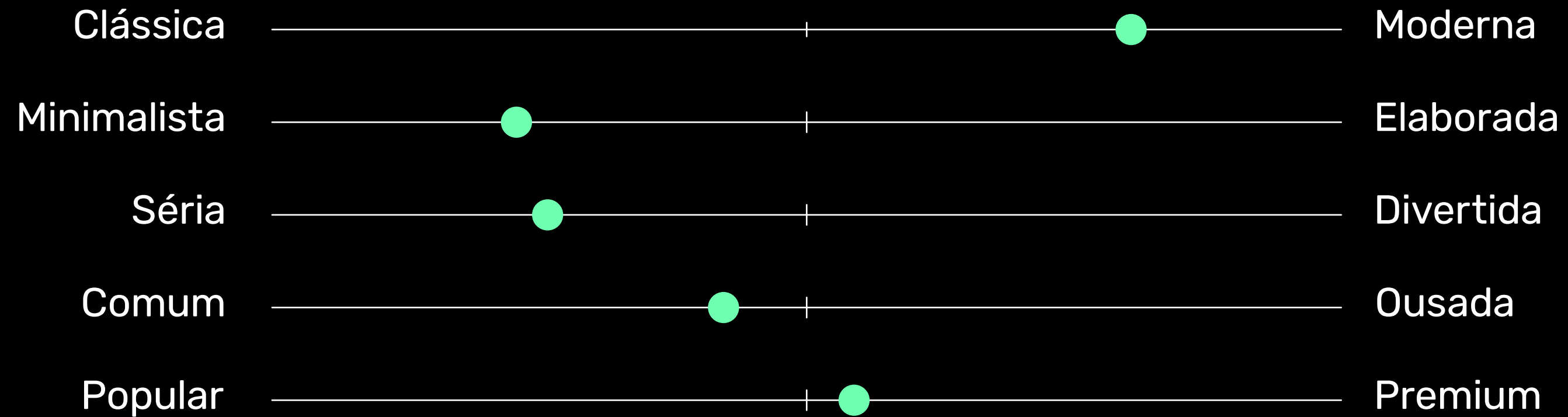
Ser uma fornecedora de bombas pneumáticas no Brasil.

## Público-alvo

Indústrias de Petróleo e Gás, Refinarias e Petroquímicas, Químicas, Plásticos, Tintas e Vernizes, Bioenergia, Alimentos, Bebidas, Fertilizantes, Sucroalcooeira e Agropecuária, Papel e Celulose, Extração de água e Tratamento de Água e Esgoto, Mineração, Siderurgia e Construção Civil e Metal – Mecânica.

# Mapa de atributos

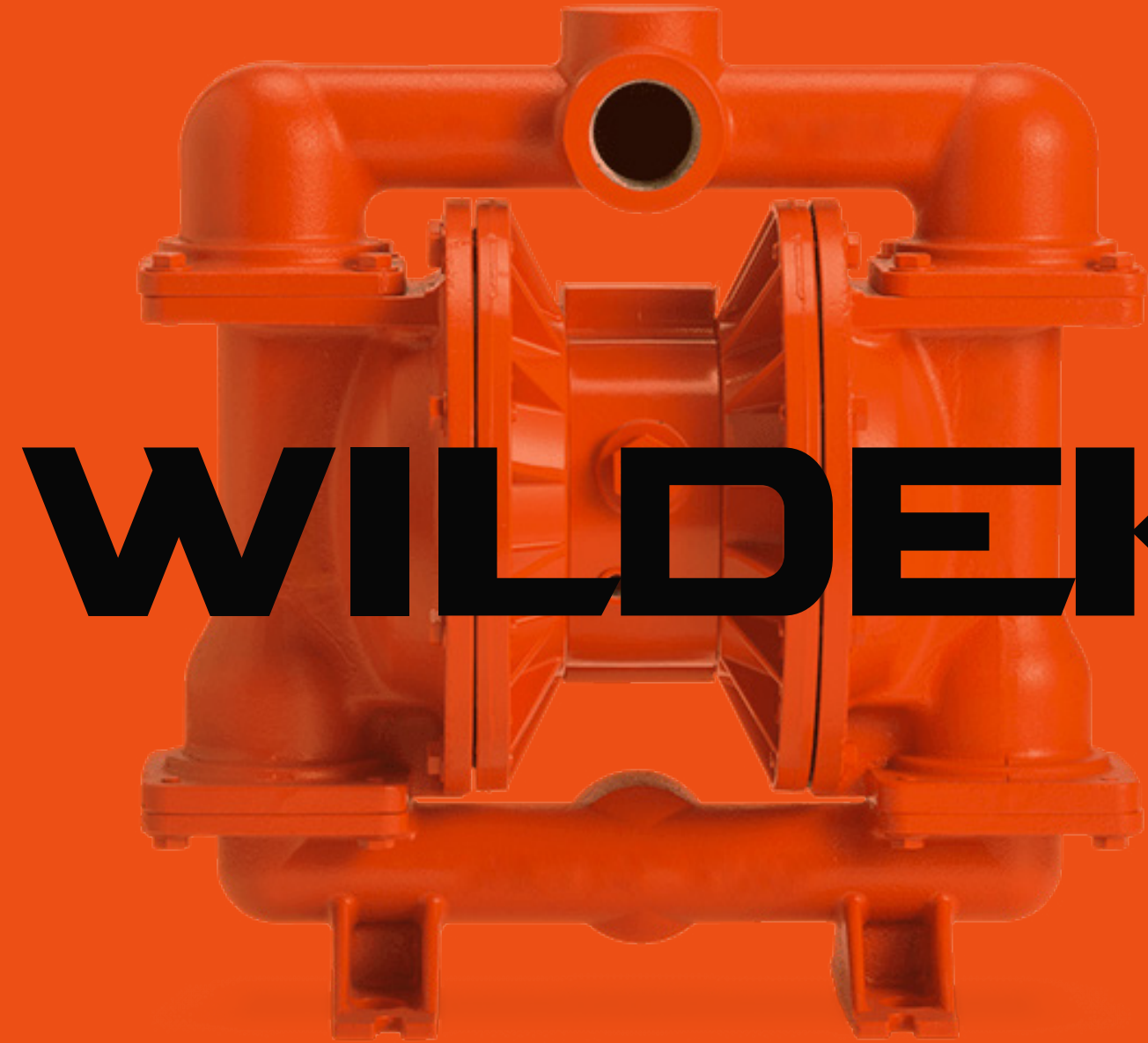
Características para melhor compreensão da personalidade da marca.



# O Logotipo

Assinatura e principal meio  
de identificação da marca.

**WILDEK<sup>®</sup>**



**WILDEK<sup>®</sup>**

**WILDEK<sup>®</sup>**

BOMBAS DE DUPLO DIAFRAGMA OPERADA A AR

## Conceito

O logotipo da Wildek, feito assim como pedido pelo briefing, foi inspirado no logotipo da Wilden. Estilizações na tipografia diferenciam a Wildek como uma marca mais moderna e refinada, de formas apuradas e potentes.

Quanto a identidade visual em si, a marca se destaca no contraste entre laranja e preto. Inspira indústria, tecnologia e modernidade, sem perder a seriedade necessária para a área.

Como um todo, a identidade da Wildek se diferencia de um mercado que pouco se preocupa com a estética de suas marcas; conquista pelo visual moderno e impactante.

**WILDEK<sup>®</sup>**  
BOMBAS DE DUPLO DIAFRAGMA OPERADA A AR

**WILDEK<sup>®</sup>**

BOMBAS DE DUPLO DIAFRAGMA OPERADA A AR

**WILDEK<sup>®</sup>**

**WILDEK<sup>®</sup>**

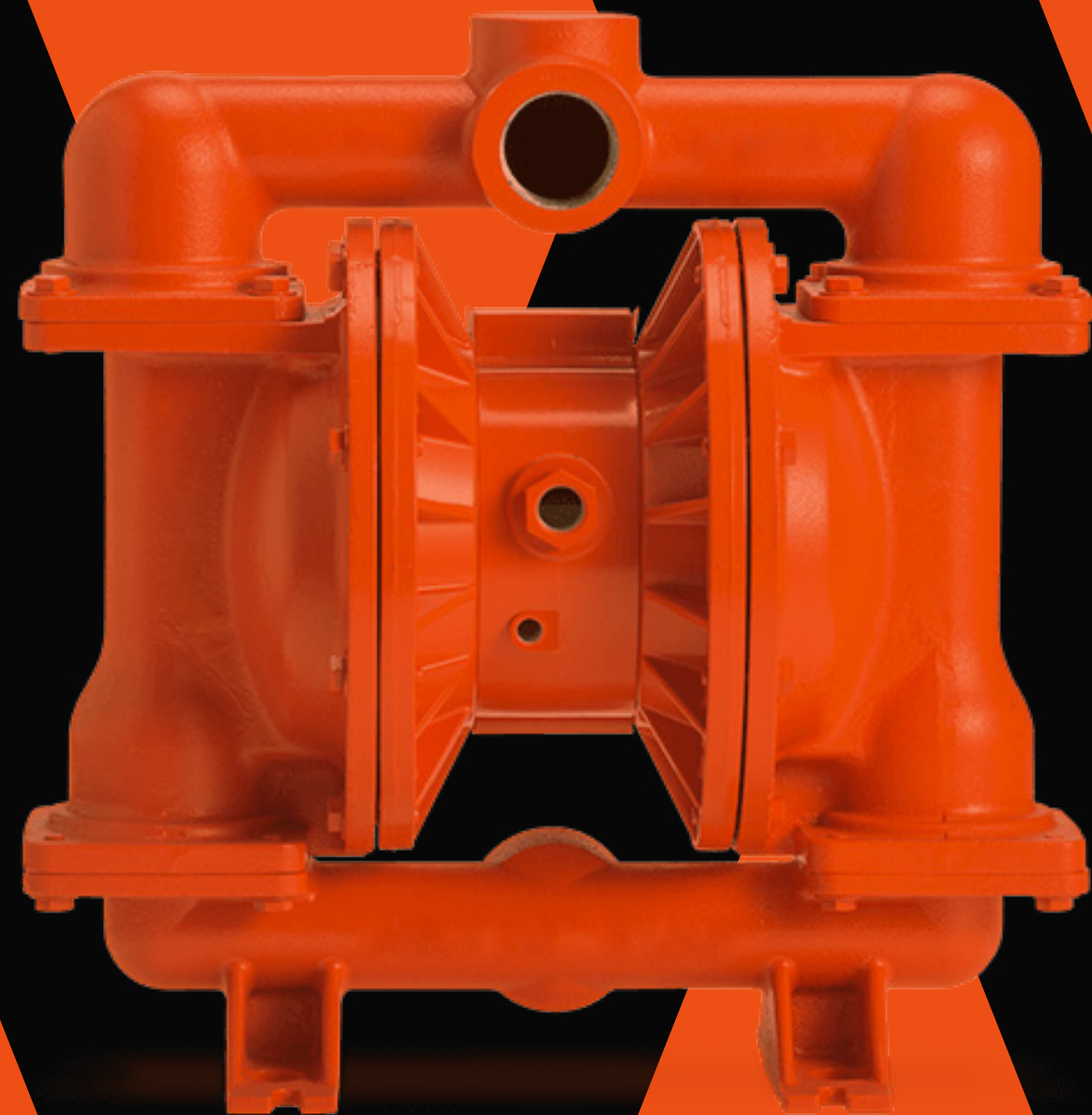
**WILDEK**<sup>®</sup>

BOMBAS DE DUPLO DIAFRAGMA OPERADA A AR

**WILDEK**<sup>®</sup>

# Elementos Gráficos

Padrões definidos para compor  
a identidade visual.



**WILDEK**

# TECNOLOGIA DE **BOMBAS** **PNEUMÁTICAS.**

**SAIBA MAIS SOBRE NÓS**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

# Tipografia

Para composição de layouts em peças institucionais e promocionais da marca.

Títulos:  
Barlow/  
Bold

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

Especial:  
Archivo/  
Semicondensed  
Medium

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

Parágrafos:  
Archivo/  
Light

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

## Paleta de cores

Códigos de cor para artes digitais (HEX e RGB) e impressas (CMYK e Pantone).

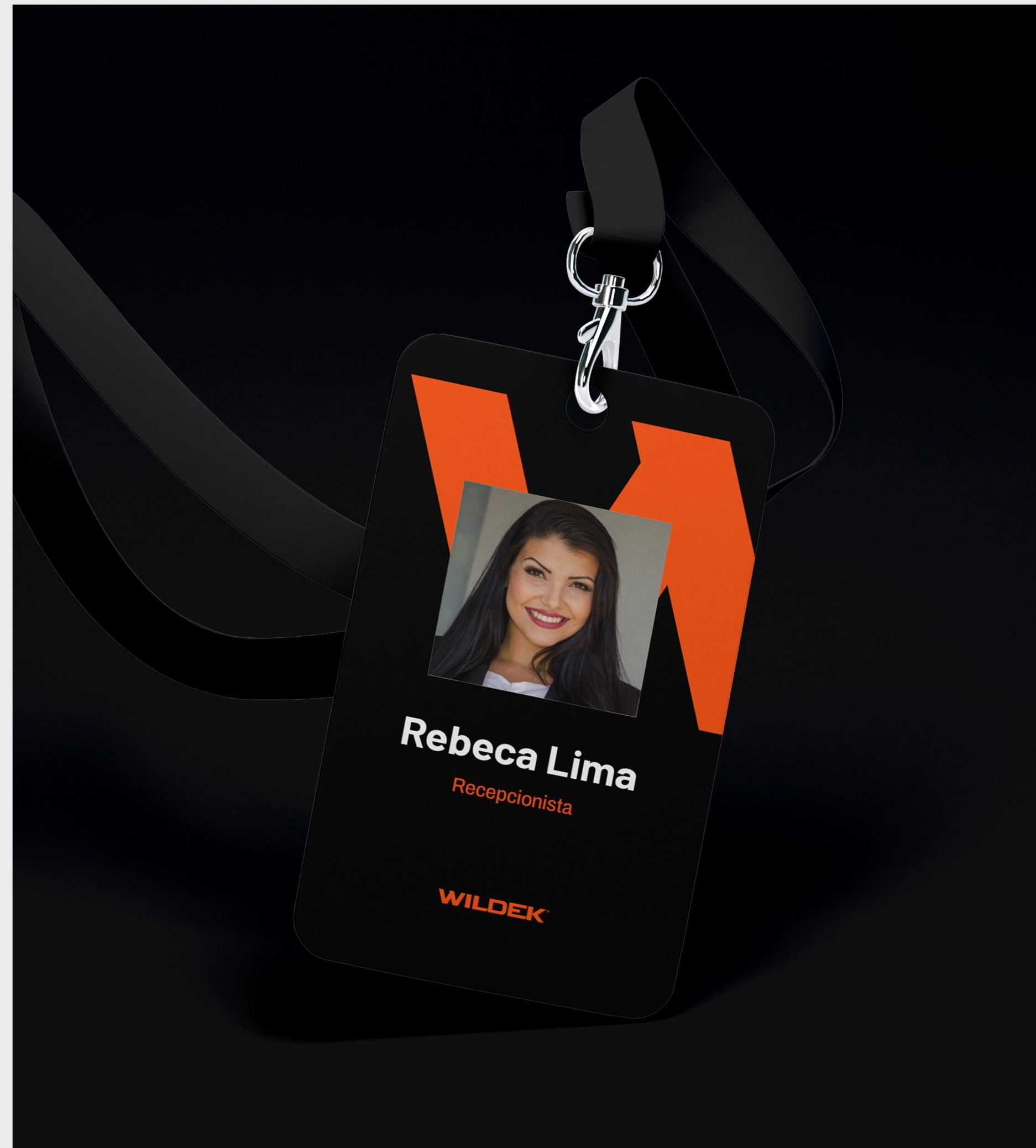


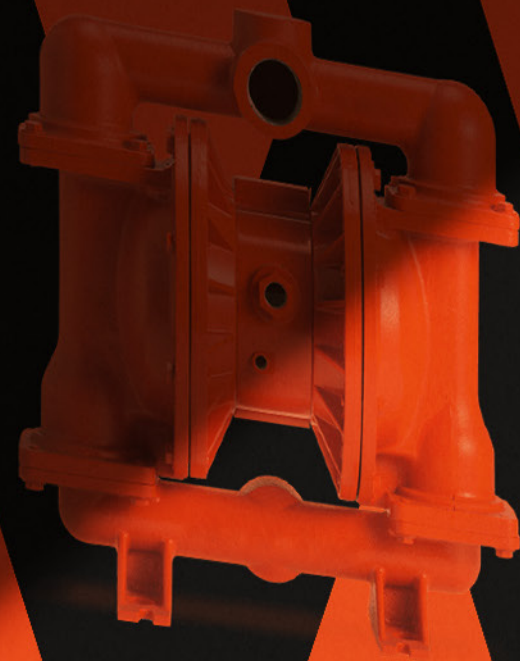
# Sugestões de Aplicação

Amostra de como ficaria a marca implementada,  
com todos os elementos.

\*imagens ilustrativas







# TECNOLOGIA DE **BOMBAS** PNEUMÁTICAS.

**WILDEK**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
 diam nonummy Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi-  
 piscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
 diam nonummy Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi-  
 piscing elit, sed diam nonummy.



**WILDEK**<sup>®</sup>



**WILDEK**<sup>®</sup>

BOMBAS DE DUPLO DIAFRAGMA OPERADA A AR

---

**DOUGLAS AMBROSIO MORETTO**

DIRETOR DE MARKETING

DOUGLAS@AMBORETTO.COM

11 9 7777-7777

---

WILDEK.COM.BR  
@WILDEK



**WILDEK®**  
BOMBAS DE DUPLO DIAFRAGMA OPERADA A AR



**LOGIA DE  
S PNEUMÁTICAS.**

**CONTATO**  
011 9927-0394  
contato@wildek.com  
wildek.com

→ **SERVIÇO, 01**  
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT

2023 / 2024  
wildek.com  
011 9927-0394  
Av. Wildek, 11901 Wildek, São Paulo - SP

→ **SERVIÇO, 02**  
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT

2023 / 2024  
wildek.com  
011 9927-0394  
Av. Wildek, 11901 Wildek, São Paulo - SP

**WILDEK**



**WILDEK®**

**DOUGLAS AMBROSIO MORETTO**  
DIRETOR DE MARKETING  
DOUGLAS@AMBRORETTO.COM

11 977777777



**WILDEK<sup>®</sup>**



A identidade visual  
está alinhada com a  
percepção que gostaria?

# Glossário

**Marca:** tudo o que se refere à expressão de uma empresa, como seu nome, cultura, voz, identidade visual, entre outros.

**Identidade visual:** conjunto de elementos e composições que expressam a marca de forma visual.

**Logotipo/Logo/Símbolo:** síntese da comunicação visual da marca e sua principal representante.

**Variação:** possibilidades visuais que o logotipo permite, como adição, remoção ou alteração de elementos nele.

**Composição visual:** modo de distribuição e arranjo de elementos visuais.

**Layout:** conjunto de composições visuais.

**Aplicação:** objeto que possui um espaço onde o layout será aplicado.

**Grafismo:** ilustração ou padrão que expressa a marca de forma decorativa.

**Selo/Carimbo/Timbre:** grafismo que expressa alguma qualidade ou informação da marca.

**Ícones:** elementos visuais que materializam um objeto ou ação.

**Tipografia/Fonte:** letras e suas variadas formas e possibilidades expressivas.